

# Sandra Staub Briefing

Marke:

Sektor/ Branche:

Verbreitungsgebiet:

Sprachen:

Budget: €

Abgabedatum und Uhrzeit:

Dringlichkeitsgrad: A – B – C

---

Wer schreibt dieses Briefing?

Beschreiben Sie Ihr Projekt in knappen Sätzen:

Welche Ziele verfolgt Ihr Projekt?

Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe(n) für dieses Projekt kurz:

Welches Verhalten sollen die Zielgruppen nach der Werbeform zeigen?

Kurzfristig:

Langfristig:

Wie soll die Glaubwürdigkeit für die Zielgruppe hergestellt werden?

Beschreiben Sie den Charakter der Marke mit jeweils mindestens fünf  
Eigenschaftsworten.

Beschreiben Sie den Charakter des Produkts mit jeweils mindestens fünf  
Eigenschaftsworten.

In welchen Medien soll veröffentlicht werden? Gibt es schon Media-Partner?

Gibt es eine Positionierung Ihres Unternehmens und / oder des Produktes? Wie könnte Sie lauten?

Gibt es noch Hintergrundwissen?

Dies Schriftstück ist die Grundlage von erfolgreichen Projekten. Vielen Dank für Ihre Zeit um den Briefing-Fragebogen von Sandra Staub umfangreich zu beantworten. Bitte schicken Sie das ausgefüllte Dokument an [info@sandra-staub.de](mailto:info@sandra-staub.de) oder an die unten stehende Postadresse. Ich werde umgehend ein Angebot für Ihr Projekt erstellen!

Mit den Besten Grüßen,  
*Sandra Staub*